



kwaliteit in horeca, watersport en recreatie

PROJECTPLAN TOERISTISCH-RECREATIEF DIGITAAL ROUTESYSTEEM

Provinciale pilot navigatiefietsroutes, -wandelroutes en -autoroutes

INHOUD

- 1. Inleiding**
- 2. Omschrijving project toeristisch-recreatief digitaal routesysteem**
 - 2.1 Doelstellingen**
 - 2.2 Wat is een toeristisch-recreatief digitaal routesysteem**
 - 2.3 Uitgangspunten routesysteem Flevoland**
 - 2.4 Systeembouwer**
- 3. Pilot toeristische navigatiefietsroutes, -wandelroutes en -autoroutes**
 - 3.1 Uitgangspunten en keuze fiets-, wandel- en autoroutes**
 - 3.2 Samenwerking en betrokken partijen**
 - 3.3. Ontwikkeling, marketing en promotie**
- 4. Organisatie, planning en financiering project**

1. Inleiding

De provincie Flevoland heeft onlangs een fietsplan opgesteld voor Flevoland. In dit plan wordt een hoofdnetwerk van recreatieve fietspaden in Flevoland gepresenteerd. Naast actiepunten voor de aanpak van een beter beheer, achterstallig onderhoud en de aanleg van nieuwe paden voor dit hoofdnetwerk in dit plan ook aandacht voor het vertalen van het netwerk naar een consumentgericht samenhangend routesysteem.

GPS fietsen of gebruiksvriendelijker gezegd fietsen op basis van een navigatiesysteem is in opkomst en met name de koppeling met toeristische informatie biedt kansen, ook voor Flevoland. Het verhaal en de beleving van Flevoland (landschap, natuur, cultuur en overige toeristische activiteiten) kunnen gecombineerd worden met een economische versterking van het toerisme (stimuleren langer verblijf en verhoging bestedingen).

In dit projectplan wordt het op te zetten provinciaal toeristisch-recreatief digitaal routesysteem nader omschreven en de daaruit voortvloeiende ontwikkeling van een pilot met een aantal toeristische navigatiefietsroutes, -wandelroutes en -autoroutes.

NORT Flevoland gaat als trekker en coördinator van het project fungeren, waarbij met name de samenwerking met gemeenten, terreinbeheerders en provincie essentieel is. De planning is dat het systeem incl. de pilotroutes in het voorjaar van 2010 wordt gelanceerd.

2. Omschrijving project toeristisch-recreatief digitaal routesysteem

2.1 Doelstellingen

Het doel van het project “toeristisch-recreatief digitaal routesysteem” is om het recreatieve fietsen en autorijden te combineren met beleving en toeristen en recreanten aan te zetten tot een toeristisch bedrijfsbezoek. Het systeem draagt bij aan een langer verblijf en hogere bestedingen in Flevoland.

De beleving ontstaat door in te spelen op de omgeving (natuur, landschap en cultuurhistorie) en de toeristische activiteiten.

2.2 Wat is een toeristisch-recreatief digitaal routesysteem

Een toeristisch digitaal routesysteem is een systeem waarbij op basis van een ‘digitaal kompas’ in de vorm van een GPS of navigatie een route gevolgd kan worden waarbij tegelijkertijd tijdens de route toeristische informatie gegeven wordt in de vorm van tekst, geluid of beeld.

Het systeem is geen planner van A naar B met de snelste of kortste weg (zoals de Tom Tom) maar gaat uit van een uitgestippelde recreatieve route (de mooiste route of een thematische route). Het systeem is geschikt voor onder meer fietsen, wandelen en autorijden.

De toeristische informatie die gegeven wordt kan ingaan op de beleving van het landschap, de historie of cultuur maar ook op de toeristische attracties en horecavoorzieningen aan of nabij de route.

Er bestaan verschillende soorten systemen in de digitale wereld van vandaag:

- GPS (bv Garmin)
 - een soort ‘digitaal kompas’ met kaart
- Routenavigatie (bv Tom Tom)
 - met name snelste en kortste weg van A naar B voor auto’s
- Digitale gids
 - Lonely planet op PSP van Sony (zonder GPS)
- Abel
 - Hybride systeem van routenavigatie (mooiste route) met digitale gids

Op internet groeit dagelijks het aantal GPS tracks die te downloaden zijn op een GPS systeem. Tevens zijn diverse routeplanners voorhanden, onder meer ook een recreatieve fietsrouteplanner.

De laatste ontwikkelingen zijn gericht op de koppeling van een digitaal routesysteem met de mobiele telefoon via een losse SD kaart. Een ontwikkeling die heel snel gaat en de verwachting dat dit het toekomstproduct voor digitaal fietsen gaat worden. Binnen vijf jaar heeft het merendeel van de consument een mobiele telefoon met ingebouwde GPS.

Voordelen van een digitaal routesysteem is dat het innovatief is, er geen aantasting van het landschap door plaatsing borden plaatsvindt, geen onderhoud van borden in het veld nodig, snel aan te passen aan nieuwe ontwikkelingen en in de toekomst wellicht thuis of elders te downloaden.

In de provincie Flevoland is een toeristisch-recreatief digitaal routesysteem nog niet operationeel. Wel zijn er diverse GPS routes beschikbaar maar daarin is niet de koppeling gemaakt met omgevingsinformatie.

Daarnaast worden er op dit moment door een aantal toeristisch-recreatieve ondernemers MP3 fietsroutes ontwikkeld. Naast de beschreven routes krijgt de recreant via de MP3 speler gesproken informatie over de 'points of interest'.

2.3 Uitgangspunten routesysteem Flevoland

De ontwikkeling van een routesysteem in Flevoland kent een aantal uitgangspunten. Het systeem moet:

- bijdragen aan natuurbeleving en voorlichting landschap en cultuurhistorie;
- aanzetten tot bezoek aan toeristische activiteiten, trekpleisters, bezienswaardigheden en horecavoorzieningen en daarmee langer verblijf en hogere bestedingen in Flevoland;
- gebruiksvriendelijk zijn;
- toekomstgericht zijn (moet mee kunnen gaan in toekomstige ontwikkelingen);
- provincie breed inzetbaar zijn en geschikt zijn op in te spelen op initiatieven van bijvoorbeeld ondernemers en gemeenten;
- overal beschikbaar zijn (de routes zijn/het product is te koop bij de VVV, toeristische ondernemers, etc. maar zijn ook tegen betaling te downloaden via internet).

2.4 Systeembouwer

Het project en de pilot wordt uitgevoerd in samenwerking met Abel Adventures BV. Deze keuze is gemaakt na een uitgebreide offerteronde. Abel Adventures BV is de eigenaar en bedenker van Abel, een zeer gebruiksvriendelijk, toeristisch routenavigatiesysteem voor wandelaars en fietsers. Abel wordt gebruikt om vakanties mogelijk te maken waarbij je op de leukste, vaak onverwachte plekken terecht komt en geïnformeerd wordt over allerlei bezienswaardigheden en wetenswaardigheden onderweg. Abel Adventures voert projecten uit om nieuwe, duurzame toeristische producten (reizen of dagjes uit) te ontwikkelen, vermarkt en verkoopt vakanties met Abel en is constant actief met het onderhoud en de doorontwikkeling van Abel software en hardware.

3. Pilot toeristische navigatiefietsroutes, wandelroutes en autoroutes

Om een brede provinciale ontwikkeling op te starten wordt er binnen dit project een pilot opgezet waarbij diverse toeristische navigatiefietsroutes, - wandelroutes en -autoroutes worden ontwikkeld.

Er worden in totaal 6 fietsroutes, 2 wandelroutes en 2 autoroutes ontwikkeld verspreid over geheel Flevoland en vanuit diverse thematieken. Vanuit deze routes worden tevens diverse meerdaagse arrangementen samengesteld.

3.1 Uitgangspunten en keuze fiets-, wandel- en autoroutes

► uitgangspunten fiets-, wandel- en autoroutes

De uitgangspunten van de pilotroutes zijn:

Algemeen:

- het doel van de routes in dit project is niet zozeer een nieuwe route te bedenken, als wel het voorzien van een route van relevante informatie over omgeving en toeristische activiteiten;
- de routes kunnen voortborduren op bestaande (gemarkeerde) fietsroutes, maar mogen hier ook van afwijken;
- de routes starten op een plek waar het systeem ook kan worden uitgeleend;
- de routes zijn gesloten rondrijroutes (zelfde begin- en eindpunt);
- de routes kunnen dag(deel)tochten zijn maar ook meerdaagse tochten;
- de routeinformatie over landschap, historie, natuur, cultuur, toeristische activiteiten wordt aangeboden in tekst, beeld en geluid. Beelden en geluidsfragmenten worden alleen toegevoegd daar waar het ook echt een meerwaarde geeft;

Fietsroutes:

- de fietsroutes zijn bedoeld voor de recreatieve fietser, die ca. 40 km op een dag aflegt en tussendoor ook nog diverse informatieve en culinaire stops kan maken;
- bij de startpunten (of in de nabije omgeving) kunnen bij voorkeur fietsen worden gehuurd en kan eenvoudig geparkeerd worden;
- de fietsroutes zijn verdeeld over geheel Flevoland, zijn afwisselend en tonen diverse aspecten van de Flevolandse natuur- en landschapskwaliteiten en cultuurhistorische hoogtepunten;
- de fietsroutes bieden voldoende aanknopingspunten met toeristische activiteiten (incl. horecavoorzieningen) aan de route.

Wandelroutes:

- de wandelroutes zijn bedoeld voor de recreatieve wandelaar, die tussen de 10 en 20 km op een dag aflegt en tussendoor ook nog diverse informatieve en culinaire stops kan maken;
- de wandelroutes zijn verdeeld over Flevoland, zijn afwisselend en tonen diverse aspecten van de Flevolandse natuur- en landschapskwaliteiten en cultuurhistorische hoogtepunten;
- de wandelroutes bieden voldoende aanknopingspunten met toeristische activiteiten (incl. horecavoorzieningen) aan de route.

Autoroutes:

- de autoroutes voeren door de drie polders en bieden voldoende afwisseling;
- de autoroutes geven een goed beeld van (de ontstaansgeschiedenis van) het Flevolandse landschap en de Flevolandse natuur;
- de autoroutes bieden voldoende aanknopingspunten met toeristische activiteiten (incl. horecavoorzieningen) aan de route.

► keuze fiets-, wandel- en autoroutes

De volgende routes in Flevoland worden in de pilot ontwikkeld:

Fietsroutes:

- Flevoboulevard route – Oostrand Dronten en Zeewolde
- Schokland-Urk route – Noordoostpolder en Urk
- Oostvaardersplassenroute – Almere en Lelystad
- Rivierduingebied en waterkant Lelystad – Lelystad en Swifterbant
- Voorsterbosroute – Noordoostpolder
- Horsterwold – Zeewolde

Wandelroutes:

- Natuurpark Lelystad – Lelystad
- Stille Kern – Zeewolde

Autoroutes:

- Land Art route
- Nieuwlandergoed route

3.2 Samenwerking en betrokken partijen

Met het routesysteem en de pilot wordt een provinciale ontwikkeling in gang gezet. Dit betekent echter dat betrokkenheid van allerlei geledingen (van overheidinstanties tot toeristisch recreatieve ondernemers) en vanuit diverse invalshoeken (van natuur, landschap, cultuur, tot toerisme) noodzakelijk is. Samenwerking tussen alle partijen is belangrijk om het doel te realiseren.

Betrokken partijen bij het project zijn:

- partijen over wiens grondgebied de routes gaan;
- partijen die het systeem/product aan toeristen en recreanten kunnen uitgeven (VVV's, toeristisch recreatieve ondernemers, bezoekerscentra, etc.);
- partijen die kennis hebben op het gebied van natuur, landschap, cultuurhistorie en toeristische activiteiten van Flevoland (Nieuw Land Erfgoedcentrum, Het Flevo-landschap, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, Landschapsbeheer Flevoland, Toerisme Flevoland, etc.);
- provincie Flevoland en de zes gemeenten.

3.3 Ontwikkeling, marketing en promotie

In dit plan veel aandacht voor de ontwikkeling van het systeem en de pilotroutes. Een belangrijke stap maar uiteindelijk is het nog belangrijker om het tot stand gebrachte product goed in de markt te zetten. De toerist en de potentiële toerist van Flevoland moet aangezet worden om Flevoland digitaal te gaan verkennen en daarnaast moet het product nog verder uitgerold worden over Flevoland (ontwikkeling van meer digitale routes/arrangementen door diverse gemeenten, ondernemers of samenwerkingsverbanden).

Binnen de pilot worden uitgegaan van de ontsluiting van de routes via een mobiele telefoon. De 10 routes worden tegen betaling beschikbaar gesteld via een SD kaart of downloads. De toerist stopt na aankoop het SD kaartje in zijn eigen telefoon of download het bestand en Abel installeert zichzelf. De toerist kan de leukste routes gaan beleven. De toerist wordt genavigeerd over de route en krijgt allerlei informatie over bezienswaardigheden onderweg.

De SD kaart is verpakt met een brochure waarin de routes staan beschreven. Met deze brochure kan de toerist goed kiezen welke route hij die dag wil doen. Bij downloads heeft de toerist de gelegenheid de brochure te downloaden als pdf bestand. De brochures met SD kaarten worden verkocht via VVV's, recreatiebedrijven, bezoekerscentra, etc. De downloads zijn verkrijgbaar via www.ookflevoland.nl met een doorlink naar de webshop van Abel.

De meerdaagse arrangementen worden in samenwerking met Abel samengesteld en via Abel verkocht.

Ten behoeve van toeristen die niet in het bezit zijn van een telefoon of PDA met GPS worden telefoons aangeschaft voor verhuurdoeleinden.

De marketing en promotie van het product zal in samenwerking plaatsvinden met Toerisme Flevoland. Onder meer de website www.ookflevoland.nl biedt kansen en mogelijkheden om het product onder de aandacht te brengen en in de markt te zetten.

Het verder uitrollen van het product over Flevoland zal in eerste instantie opgepakt worden door NORT Flevoland.

4. Organisatie, planning en financiering project

► Organisatie

De coördinatie van het project is in handen van NORT Flevoland. Zij vormen als het ware de spin in het web. Ze maken de afspraken met de bouwer, voeren overleg met betrokken partijen, coördineren de uitvoering, bewaken de voortgang en de financiën, etc.

Om een breed gedragen keuze te maken is er voor gekozen om een projectgroep in het leven te roepen. In de projectgroep zitten afgevaardigden van betrokken partijen uit diverse invalshoeken zoals overheid, natuurorganisaties, cultuurhistorische instanties en toerisme. De rol van de projectgroep is om de pilot te begeleiden, eerste voorstellen te bespreken, het maken van de keuze voor een systeembouwer, etc. De projectgroep komt met regelmaat tijdens de pilotperiode bij elkaar.

Tevens is er een klankbordgroep. Hiervoor worden uitgenodigd alle betrokken partijen die op enige wijze betrokken zijn of worden bij het project. De klankbordgroep maakt niet direct de keuzes binnen de pilot maar kan wel de nodige input leveren om tot de juiste keuzes te komen. Tevens is de klankbordgroep ook een belangrijke groep om het product verder uit te rollen.

► Planning

Het pilotproject gaat van start in de zomer van 2009. De lancering van het systeem en de pilotroutes staat gepland in het voorjaar van 2010.

► Financiering

Vanuit NORT Flevoland is een budget van € 60.000,- (incl. BTW) beschikbaar voor de uitvoering van de pilot. In dit bedrag is een cofinanciering opgenomen van € 30.000,- als zijnde bijdrage van de gemeenten. Hiervoor is reeds de commitment door alle zes gemeenten in Flevoland vastgelegd.